

# الخططة الاستراتيجية لجمعية خبير

# الخطة الاستراتيجية في ارقام



# مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية



# التحليل الاستراتيجي

تم عمل مجموعة من التحليل الاستراتيجي لدراسة العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على الجمعية. وتعد أبرز التحليل المستخدمة التحليل السداسي PESTLE، والتحليل الرباعي SWOT، وتحليل المحيط الأزرق Blue ocean، وتحليل المستفيدين Stakeholder analysis

# التحليل الاستراتيجية

## التحليل السداسي PESTLE

ويهدف هذا التحليل الى تحليل البيئة الخارجية المحيطة بالجمعية سلبا وايجابا من خلال ستة عوامل وهي العوامل السياسية والعوامل الاقتصادية والعوامل الثقافية والاجتماعية والعوامل التقنية والعوامل القانونية والعوامل البيئية.

## التحليل الرباعي SWOT

ويهدف هذا التحليل الى تحليل البيئة الداخلية للجمعية من ناحية نقاط القوة ونقاط الضعف والبيئة الخارجية للجمعية من ناحية الفرص والتهديدات، وتم استخدام المناظير الأربعة لبطاقات الأداء المتوازن في التحليل وهي منظور التعلم والنمو ومنظور العمليات ومنظور العملاء والمنظور المالي.

## تحليل المحيط الأزرق BLUE OCEAN ANALYSIS

ويهدف هذا التحليل الى تحليل المناظير الأربعة لبطاقات الأداء المتوازن وهي منظور التعلم والنمو ، ومنظور العمليات ، ومنظور العملاء ، والمنظور المالي وذلك من خلال تحديد ما الذي يمكن التخلص منه؟ وما الذي يمكن تقليده؟ وما الذي يمكن زيادته؟ وما الذي يمكن ايجاده؟

## تحليل المعنيين STAKEHOLDER ANALYSIS

ويهدف هذا التحليل الى تحديد المعنيين بالجمعية.

# الهوية الاستراتيجية:

تتضمن الهوية القيم والرؤية والرسالة الخاصة بالجمعية، والتي من خلالها تحقق أهدافها التي تطلع إليها.

## القيم:

تم اختيار القيم على ثلاث مستويات استراتيجية مختلفة وهي على النحو التالي:

القيم على مستوى الأفراد	القيم على مستوى المجموعة	القيم على مستوى المنظمة
التميز	العمل الجماعي	المهنية والاحترافية
المبادرة	التخطيط والرؤية المستقبلية	الجودة والالتقان
الانجاز	الإنتاجية	الاستدامة

## الرؤية:

النموذج الوطني المتميز في العمل الخيري المتخصص بعلوم المختبرات الطبية

## الرسالة:

(جمعية غير ربحية تعنى بخدمات المختبرات الطبية من خلال عمل مؤسسي محترف يحقق متطلبات ورضا المعنيين)

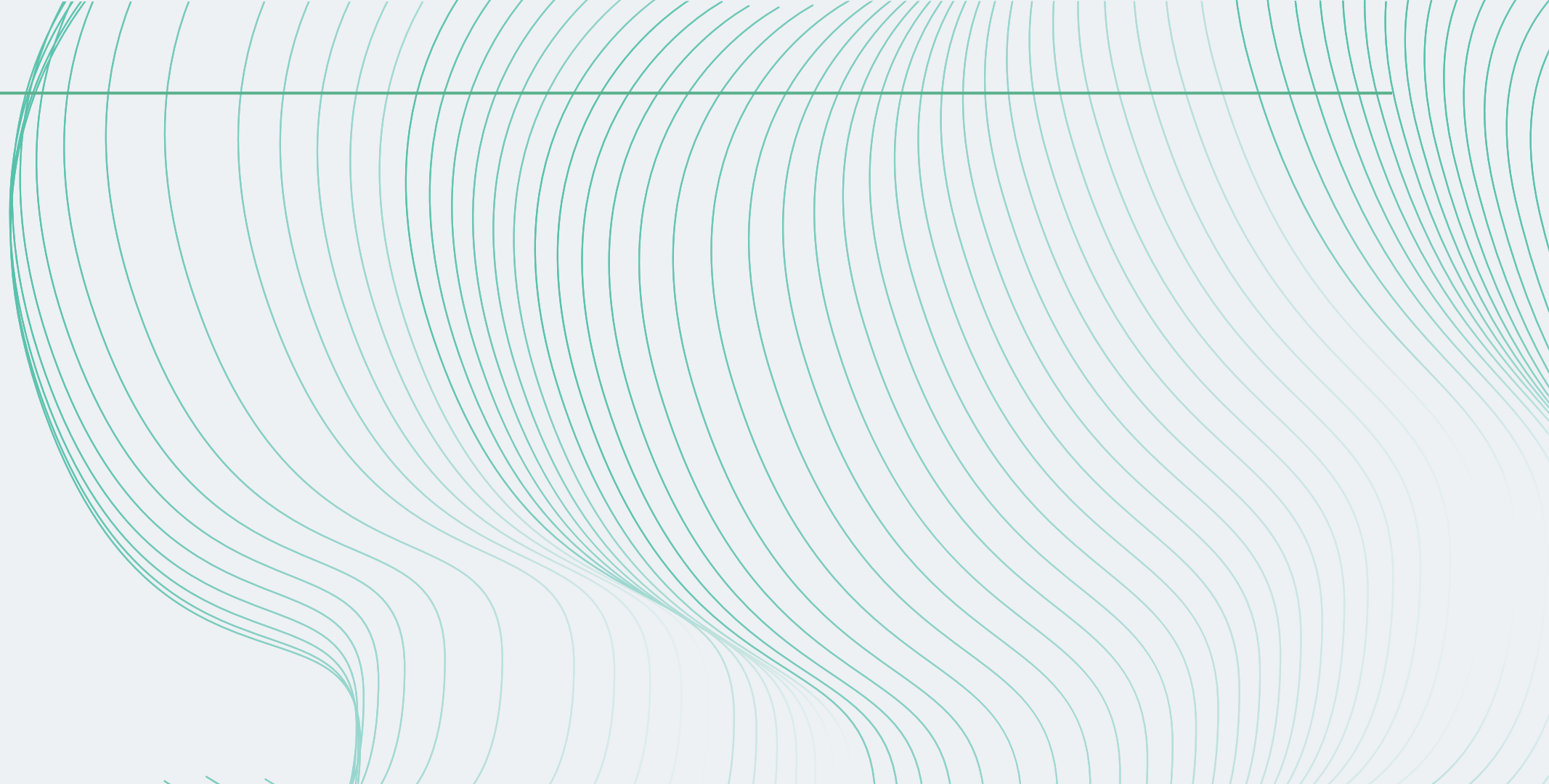
# المناظير والمحاور والاستراتيجيات

بناء على ما سبق تم الوصول الى تسعة محاور استراتيجية تنبثق من المناظير الأربعة لبطاقات الأداء المتوازن وفي كل محاور تم توضيح الاستراتيجيات الرئيسية والفرعية.

المناظير	المحاور	الاستراتيجية الرئيسية	الاستراتيجية الفرعية
المالي	تعزير الاستدامة	استراتيجية النمو السريع	تعظيم الاستثمار في أصول ومشاريع الجمعية والتركيز على تنمية الإيرادات والبحث عن أسواق جديدة ممكنة لتحقيق الاستدامة المالية. إضافة الى تخفيض المصاريف وترشيد الاستهلاك
التعليم والنمو	تطوير البيئة	استراتيجية النمو المتدرج	التركيز على تحسين جودة البنية التحتية
	تقنية متقدمة	استراتيجية النمو السريع	تحسين كبير في تقنية العمل والإنتاج والإدارة والتواصل
	توفير كوادر	استراتيجية النمو السريع	استقطاب كفاءات بشرية مميزة وتأهيل المتطوعين

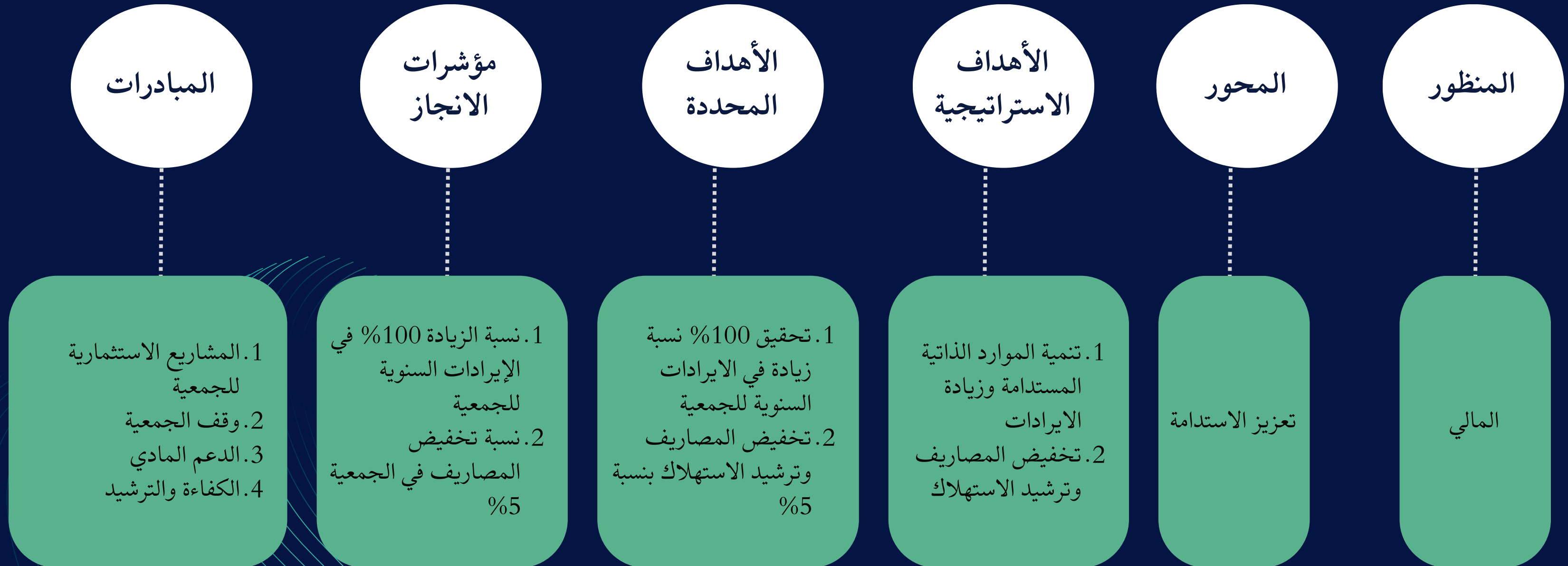
المناظير	المحاور	الاستراتيجية الرئيسية	الاستراتيجية الفرعية
العمليات	تدريب وتطوير	استراتيجية النمو المتدرج	التركيز على جودة وتنوع الخدمات والأنشطة الملبية لاحتياجات المعنيين
	توعية ووقاية	استراتيجية النمو المتدرج	التركيز على جودة وتنوع الخدمات والأنشطة الملبية لاحتياجات المعنيين
	تمكين الخدمات	استراتيجية النمو السريع	تحسين كبير في تقنية العمل والإنتاج والإدارة والتواصل
	تميز مؤسسي	استراتيجية النمو المتدرج	تحديث الهيكلة الإدارية وأدلة السياسات والاجراءات وتحسين العمليات الداخلية وتطبيق معايير التميز المؤسسي للقطاع غير الربحي





الاستراتيجية الفرعية	الاستراتيجية الرئيسية	المحاور	المناظير
تحسين الاتصال الداخلي والخارجي بزيادة نسبة رضا المستفيدين وتنمية العلاقات مع الداعمين الرئيسيين. واستعمال أدوات تسويق جديدة وبكثافة	مزيج من استراتيجيتي النمو السريع والمتدرج	تحسين الاتصال الداخلي والخارجي	العملاء

# المناظير والمحاور والأهداف الاستراتيجية والمحددة والمبادرات التنفيذية



المبادرات

مبنى الجمعية

مؤشرات  
الانجاز

نسبة الإنجاز 100% في  
توفير مبنى مستدام للجمعية

الأهداف  
المحددة

توفير مبنى مستدام  
للجمعية مؤهل ومجهز  
بنسبة 100%

الأهداف  
الاستراتيجية

تطوير البنية التحتية  
الملائمة

المحور

تطوير البيئة

المنظور

التعلم والنمو

المبادرات

جمعية خبير الذكية

مؤشرات  
الانجاز

نسبة الإنجاز 85% في أتمته  
إجراءات وسياسات  
وخدمات الجمعية

الأهداف  
المحددة

أتمته إجراءات  
وسياسات وخدمات  
الجمعية بنسبة 85%

الأهداف  
الاستراتيجية

بناء منظومة تقنية  
متكاملة

المحور

تقنية متقدمة

المنظور

التعلم والنمو

المبادرات

كوادر وتطوع

مؤشرات  
الانجاز

عدد الموظفين الذين يتم  
تعيينهم سنوياً  
15 موظف

الأهداف  
المحددة

تعيين 15 موظفين  
جدد مميزين  
للانضمام الى الجمعية  
وتقديم 3100 ساعة  
تطوعية في مشاريع  
الجمعية

الأهداف  
الاستراتيجية

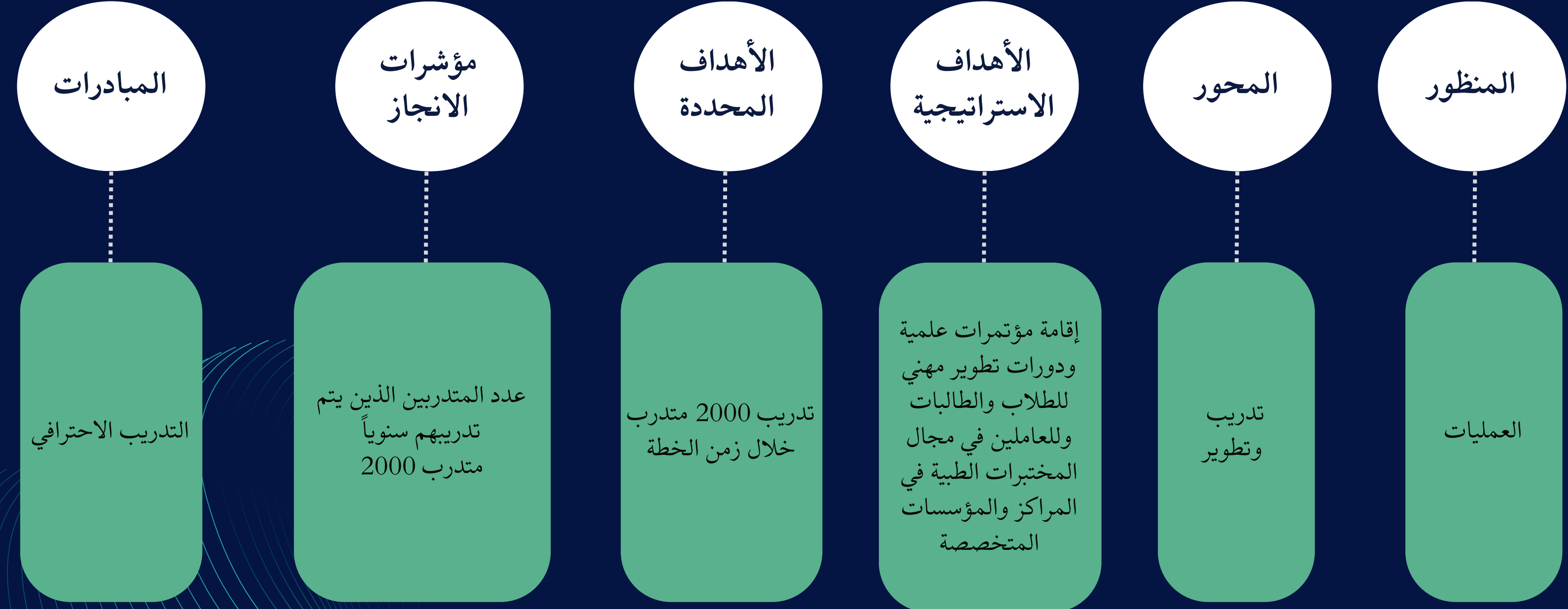
جذب وتأهيل الكفاءات  
المهنية المتميزة

المحور

توفير الكوادر

المنظور

التعلم والنمو



المبادرات

وعي وثقافة

مؤشرات  
الانجاز

عدد الفعاليات التي يتم  
اقامتها سنوياً  
15 فعالية

الأهداف  
المحددة

إقامة 15 فعالية توعوية  
خلال زمن الخطة

الأهداف  
الاستراتيجية

إقامة معارض وفعاليات  
متنقلة يتم من خلالها  
اجراء بعض الفحوصات  
الوقائية الأولية  
للمستفيدين والتوعية  
بأهمية الفحوصات  
المخبرية المبكرة

المحور

توعية  
ووقاية

المنظور

العمليات

## المبادرات

1. المختبر المركزي
2. المختبر المتنقل

## مؤشرات الانجاز

1. نسبة التقدم في إنجاز تجهيز المختبر المركزي %100
2. نسبة التقدم في إنجاز في تجهيز المختبر المتنقل %100

## الأهداف المحددة

1. تجهيز المختبر المركزي والمتنقل والافتراضي بنهاية زمن الخطة
2. اجراء عدد 10 بحوث علمية خلال زمن الخطة

## الأهداف الاستراتيجية

تقديم خدمات التحليل المخبري والمسح الميداني والبحث العلمي والاستشارات للمعنيين

## المحور

تمكين الخدمات

## المنظور

العمليات



## المنظور

العمليات

## المحور

تمكين الخدمات

## الأهداف الاستراتيجية

تقديم خدمات التحليل  
المخبري والمسح  
الميداني والبحث العلمي  
والاستشارات للمعنيين

## الأهداف المحددة

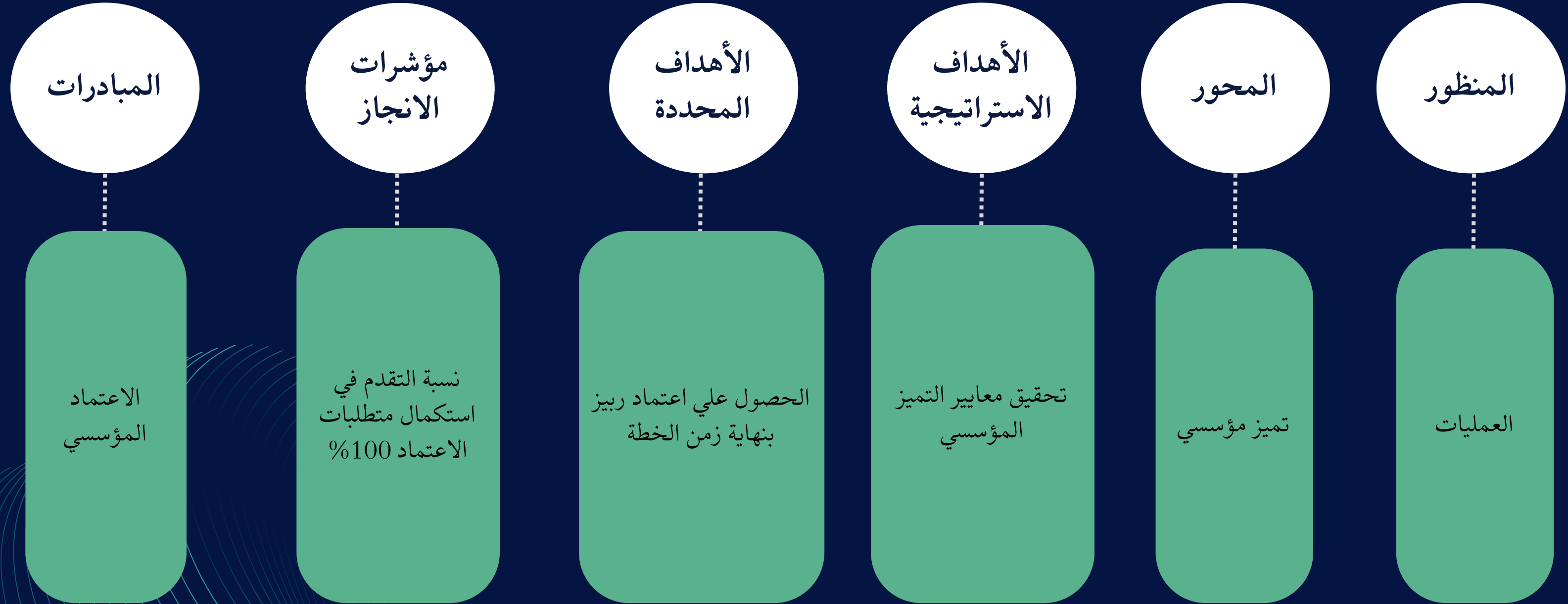
1. اجراء عدد 10 بحوث علمية خلال زمن الخطة
2. تقديم عدد 1000 استشارة في العلوم المخبرية الطبية خلال زمن الخطة

## مؤشرات الانجاز

1. نسبة التقدم في إنجاز في تجهيز المختبر الافتراضي 100%
2. عدد عينات الفحوصات المخبرية التي يتم اجراؤها سنوياً 225 عينة
3. عدد البحوث العلمية التي يتم اجراؤها سنوياً 10 بحوث
4. عدد الاستشارات التي يتم تقديمها سنوياً 1000 استشارة

## المبادرات

1. المختبر الافتراضي
2. اطمئن
3. البحث العلمي
4. الاستشارات في العلوم المخبرية الطبية



## المنظور

العملاء

## المحور

تحسين الاتصال  
الداخلي  
والخارجي

## الأهداف الاستراتيجية

1. تحقيق الحضور  
الإعلامي  
والتسويقي  
للخدمات المقدمة  
2. هـ (11 إقامة  
الشراكات  
الاستراتيجية الفاعلة  
وكسب العملاء

## الأهداف المحددة

1. توظيف التسويق  
الإلكتروني والإعلام  
للخدمات المقدمة من  
الجمعية بنسبة 70%  
2. الوصول الى 80%  
في نسبة رضا المعنيين  
من خدمات الجمعية

## مؤشرات الانجاز

1. نسبة التقدم 70%  
في توظيف  
التسويق الإلكتروني  
والإعلام للخدمات  
المقدمة من  
الجمعية  
2. نسبة التقدم 80%  
في تحقيق رضا  
المعنيين من  
خدمات الجمعية

## المبادرات

1. التسويق  
والإبراز  
الإعلامي  
2. وحدة خدمة  
العملاء

## الخارطة الاستراتيجية

## الرسالة

النموذج الوطني المتميز في العمل الخيري المتخصص بعلوم المختبرات الطبية

## الرؤية

جمعية غير ربحية تعني بخدمات المختبرات الطبية من خلال عمل مؤسسي  
محترف يحقق متطلبات ورضا المعنيين

العملاء

تحسين الاتصال الداخلي والخارجي

العمليات

تدريب وتطوير

توعية ووقاية

تمكين الخدمات

تميز مؤسسي

التعلم والنمو

تقنية متقدمة

تطوير البيئة

تقنية متقدمة

المالي

تعزيز الاستدامة