

الخطة الاستراتيجية لجمعية خبير

الخطة الاستراتيجية في ارقام

عدد المناظير
الاستراتيجية
(4)

عدد التحاليل
الاستراتيجية
(4)

عدد المشاركين في
ورش العمل
(10)

عدد ورش العمل
(5)

عدد المبادرات
(18)

عدد الأهداف
الفرعية
(13)

عدد الأهداف
الاستراتيجية
(11)

عدد المحاور
الاستراتيجية
(9)

مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية



التحاليل الاستراتيجية

تم عمل مجموعة من التحاليل الاستراتيجية لدراسة العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على الجمعية. وتعود أبرز التحاليل المستخدمة التحليل السادس PESTLE، والتحليل الرباعي Stakeholder، وتحليل المحيط الأزرق Blue ocean، وتحليل المستفيدين SWOT analysis

التحليل الرباعي SWOT

ويهدف هذا التحليل الى تحليل البيئة الداخلية للجمعية من ناحية نقاط القوة ونقاط الضعف والبيئة الخارجية للجمعية من ناحية الفرص والتهديدات، وتم استخدام المناظير الأربع لبطاقات الأداء المتوازن في التحليل وهي منظور التعلم والنمو ومنظور العمليات ومنظور العملاء والمنظور المالي.

التحليل السادس PESTLE

ويهدف هذا التحليل الى تحليل البيئة الخارجية المحيطة بالجمعية سلبا وايجابا من خلال ستة عوامل وهي العوامل السياسية والعوامل الاقتصادية والعوامل الثقافية الاجتماعية والعوامل التقنية والعوامل القانونية والعوامل البيئية.

تحليل المعنيين STAKEHOLDER ANALYSIS

ويهدف هذا التحليل الى تحديد المعنيين بالجمعية.

تحليل المحيط الأزرق BLUE OCEAN ANALYSIS

ويهدف هذا التحليل الى تحليل المناظير الأربع لبطاقات الأداء المتوازن وهي منظور التعلم والنمو ، ومنظور العمليات ، ومنظور العملاء ، والمنظور المالي وذلك من خلال تحديد ما الذي يمكن التخلص منه؟ وما الذي يمكن تقليله؟ وما الذي يمكن زيادة؟ وما الذي يمكن ايجاده؟

التحليل الاستراتيجية

الهوية الاستراتيجية:

الرؤية:

النموذج الوطني المتميز في العمل الخيري المتخصص
بعلوم المختبرات الطبية

الرسالة:

(جمعية غير ربحية تعنى بخدمات المختبرات الطبية من خلال
عمل مؤسسي محترف يحقق متطلبات ورضا المعنيين)

تتضمن الهوية القيم والرؤية والرسالة الخاصة بالجامعة، والتي من خلالها تحقق أهدافها التي تطلع إليها.

القيم:

تم اختيار القيم على ثلاثة مستويات استراتيجية مختلفة وهي على النحو التالي:

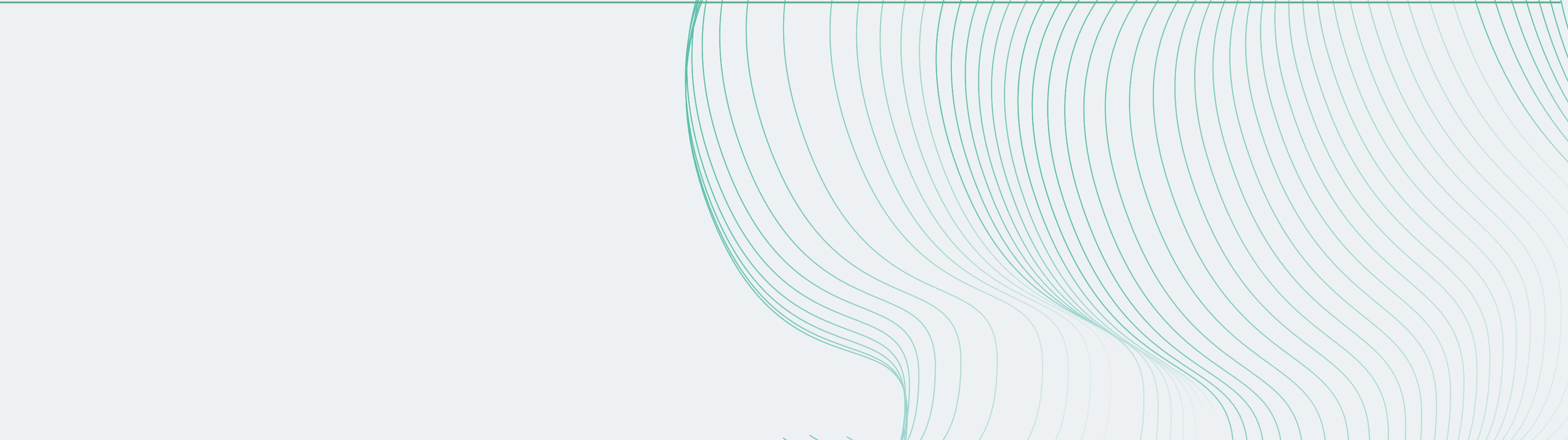
القيم على مستوى المنظمة	القيم على مستوى المجموعة	القيم على مستوى الأفراد
المهنية والاحترافية	العمل الجماعي	التميز
الجودة والاتقان	التخطيط والرؤية المستقبلية	المبادرة
الاستدامة	الإنتاجية	الإنجاز

المناظير والمحاور والاستراتيجيات

بناء على ما سبق تم الوصول الى تسعه محاور استراتيجية تنبثق من المناظير الأربع لبطاقات الأداء المتوازن وفي كل محاور تم توضيح الاستراتيجيات الرئيسية والفرعية.

المناظير	المحاور	الاستراتيجية الرئيسية	الاستراتيجية الفرعية
المالي	تعزيز الاستدامة	استراتيجية النمو السريع	تعظيم الاستثمار في أصول ومشاريع الجمعية والتركيز على تنمية الإيرادات والبحث عن أسواق جديدة ممكنة لتحقيق الاستدامة المالية. إضافة الى تخفيض المصروفات وترشيد الاستهلاك
التعليم والنمو	تطوير البيئة	استراتيجية النمو المتدرج	التركيز على تحسين جودة البنية التحتية
التعليم والنمو	تقنية متقدمة	استراتيجية النمو السريع	تحسين كبير في تقنية العمل والإنتاج والإدارة والتواصل
	توفير كوادر	استراتيجية النمو السريع	استقطاب كفاءات بشرية مميزة وتأهيل المتطوعين

الاستراتيجية الفرعية	الاستراتيجية الرئيسية	المحاور	المناظير
التركيز على جودة وتنوع الخدمات والأنشطة الملية لاحتياجات المعينين	استراتيجية النمو المتدرج	تدريب وتطوير	
التركيز على جودة وتنوع الخدمات والأنشطة الملية لاحتياجات المعينين	استراتيجية النمو المتدرج	توعية ووقاية	العمليات
تحسين كبير في تقنية العمل والإنتاج والإدارة والتواصل	استراتيجية النمو السريع	تمكين الخدمات	
تحدث الهيكلة الإدارية وأدلة السياسات والإجراءات وتحسين العمليات الداخلية وتطبيق معايير التميز المؤسسي للقطاع غير الربحي	استراتيجية النمو المتدرج	تميز مؤسسي	



الاستراتيجية الفرعية	الاستراتيجية الرئيسية	المحاور	المناظير
تحسين الاتصال الداخلي والخارجي بزيادة نسبة رضاء المستفيدين وتنمية العلاقات مع الداعمين الرئيسيين. واستعمال أدوات تسويق جديدة وبكثافة	مزيج من استراتيجيتي النمو السريع والمتدرج	تحسين الاتصال الداخلي والخارجي	العملاء



المناظير والمحاور والأهداف الاستراتيجية والمحددة والمبادرات التنفيذية

المبادرات

1. المشاريع الاستثمارية للجمعية
2. وقف الجمعية
3. الدعم المادي
4. الكفاءة والترشيد

مؤشرات الانجاز

1. نسبة الزيادة 100% في الإيرادات السنوية للجمعية
2. نسبة تخفيض المصروفات في الجمعية %5

الأهداف المحددة

1. تحقيق 100% زيادة في الإيرادات السنوية للجمعية
2. تخفيض المصروفات وترشيد الاستهلاك بنسبة %5

الأهداف الاستراتيجية

1. تنمية الموارد الذاتية المستدامة وزيادة الإيرادات
2. تخفيض المصروفات وترشيد الاستهلاك

المحور

تعزيز الاستدامة

المنظور

المالي

المبادرات

مبني الجمعية

مؤشرات
الإنجاز

نسبة الإنجاز 100% في
توفير مبني مستدام للجمعية

الأهداف
المحددة

توفير مبني مستدام
للجمعية مؤهل ومجهز
بنسبة 100%

الأهداف
الاستراتيجية

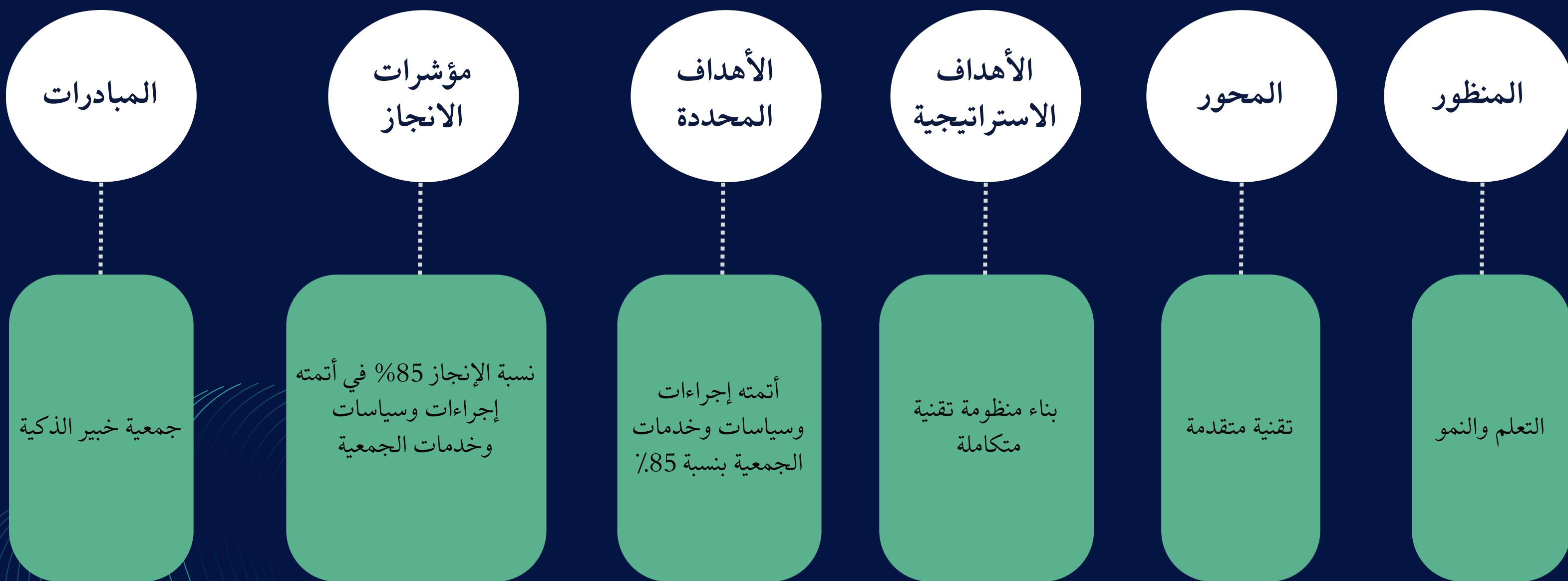
تطوير البنية التحتية
الملائمة

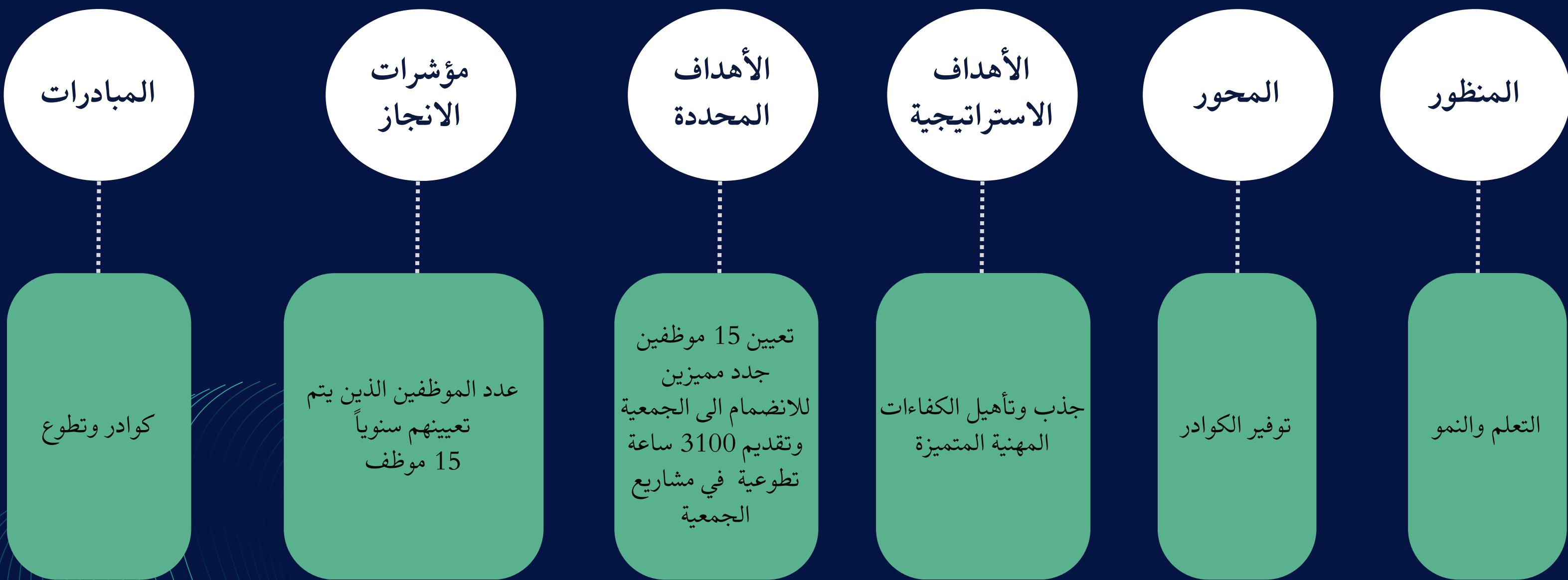
المحور

تطوير البيئة

المنظور

التعلم والنمو





المبادرات

التدريب الاحترافي

**مؤشرات
الإنجاز**

عدد المتدربين الذين يتم
تدريبهم سنويًا
متدرّب 2000

**الأهداف
المحددة**

تدريب 2000 متدرّب
خلال زمن الخطة

**الأهداف
الاستراتيجية**

إقامة مؤتمرات علمية
ودورات تطوير مهني
للطلاب والطالبات
وللعاملين في مجال
المختبرات الطبية في
المراكز والمؤسسات
المتخصصة

المحور

تدريب
وتطوير

المنظور

العمليات

المبادرات

وعي وثقافة

**مؤشرات
الإنجاز**

عدد الفعاليات التي يتم
اقامتها سنوياً
فعالية 15

**الأهداف
المحددة**

إقامة 15 فعالية توعوية
خلال زمن الخطة

**الأهداف
الاستراتيجية**

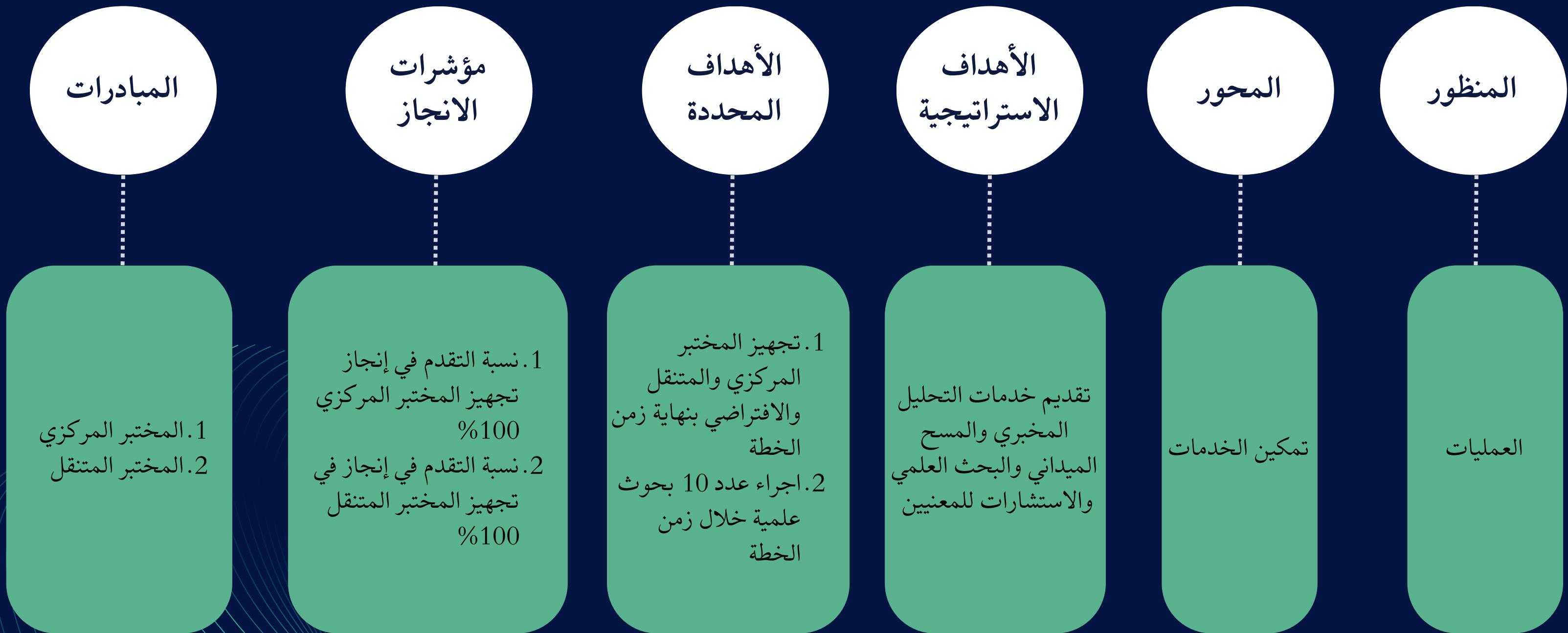
إقامة معارض وفعاليات
متنقلة يتم من خلالها
اجراء بعض الفحوصات
الوقائية الأولية
للمستفيدين والتوعية
بأهمية الفحوصات
المخبرية المبكرة

المحور

توعية
وقاية

المنظور

العمليات



المبادرات

1. المختبر الافتراضي
2. اطمئن
3. البحث العلمي
4. الاستشارات في العلوم
المخبرية الطبية

مؤشرات الإنجاز

1. نسبة التقدم في إنجاز في تجهيز المختبر الافتراضي %100
2. عدد عينات الفحوصات المخبرية التي يتم اجراؤها سنوياً 225 عينة
3. عدد البحوث العلمية التي يتم اجراؤها سنوياً 10 بحوث
4. عدد الاستشارات التي يتم تقديمها سنوياً 1000 استشارة

الأهداف المحددة

1. اجراء عدد 10 بحوث علمية خلال زمن الخطة
2. تقديم عدد 1000 استشارة في العلوم الميداني والبحث العلمي والاستشارات للمعنيين

الأهداف الاستراتيجية

المحور

تمكين الخدمات

المتظر

العمليات

المبادرات

الاعتماد
المؤسسي

مؤشرات
الإنجاز

نسبة التقدم في
استكمال متطلبات
الاعتماد %100

الأهداف
المحددة

الحصول على اعتماد ربيز
بنهاية زمن الخطة

الأهداف
الاستراتيجية

تحقيق معايير التميز
المؤسسي

المحور

تميز مؤسسي

المنظور

العمليات

المبادرات

1. التسويق والإبراز الإعلامي
2. وحدة خدمة العملاء

مؤشرات الانجاز

1. نسبة التقدم 70% في توظيف التسويق الإلكتروني والإعلام للخدمات المقدمة من الجمعية
2. نسبة التقدم 80% في تحقيق رضا المعنيين من خدمات الجمعية

الأهداف المحددة

1. توظيف التسويق الإلكتروني والإعلام للخدمات المقدمة من الجمعية بنسبة 70%
2. الوصول إلى 80% في نسبة رضا المعنيين من خدمات الجمعية

الأهداف الاستراتيجية

1. تحقيق الحضور الإعلامي والتسويقي للخدمات المقدمة
2. إقامة الشراكات الاستراتيجية الفاعلة وكسب العملاء

المحور

تحسين الاتصال الداخلي والخارجي

المنظور

العملاء

القيم

التميز - المبادرة - الإنجاز - العمل الجماعي - التخطيط والرؤية المستقبلية - الإنتاجية -
المهنية والإحترافية - الجودة والاتقان - الاستدامة

الخارطة الاستراتيجية

الرسالة

النموذج الوطني المتميز في العمل الخيري المتخصص بعلوم المختبرات الطبية

الرؤية

جمعية غير ربحية تعنى بخدمات المختبرات الطبية من خلال عمل مؤسسي
محترف يحقق متطلبات ورضا المعنيين

العملاء

تحسين الاتصال الداخلي والخارجي

Pro Plan

العمليات

تدريب وتطوير

توعية ووقاية

تمكين الخدمات

تميز مؤسسي

التعلم والنمو

تقنية متقدمة

تطوير البيئة

تقنية متقدمة

المالي

تعزيز الاستدامة